

2.1.5. Markowy lokal Śródmieścia

Konkurs na wyróżniające się punkty usługowe, czy handlowe w Śródmieściu oraz docenienie ich potencjału, oferty handlowej, jakości usług lub produktów oraz obsługi klienta w przestrzeni miasta. Wybrany w drodze głosowania mieszkańców przedsiębiorca otrzymuje tytuł markowego lokalu śródmieścia oraz pakiet usług promocyjnych.

Kto: Biuro Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek. **Kiedy:** 2019-2028.

2.1.6.1. Wzmocnienie potencjału lokalnych przedsiębiorców

Spotkania ze specjalistami ds. rynku pracy i aktywizacji zawodowej dotyczące porad prawnych i podatkowych, pozyskiwania dofinansowania, tworzenia biznesplanów; lokalnymi liderami biznesu dotyczące wymiany doświadczeń między przedsiębiorcami oraz promowania dobrych praktyk; szkolenia i kursy doskonalące umiejętności prowadzenia własnego biznesu, w tym dotyczące coachingu.

Kto: Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy. **Kiedy:** 2019-2028.



2.1.6.2. Poradnik Przedsiębiorcy

Przygotowanie i wydanie w formie elektronicznej i papierowej przewodnika dla podmiotów gospodarczych informującego o dostępnych ulgach podatkowych, formach wsparcia przedsiębiorczości na terenie Gminy Miasto Włocławek.

Kto: Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Włocławek. **Kiedy:** 2019.

2.1.6.3. Wsparcie w aranżacji i dostosowaniu lokali – skorzystanie z **Poradnika Inwestora** (opracowania zawierającego informacje dotyczące realizacji inwestycji polegających na przebudowie lub remoncie) oraz **Poradnika Reklamowego** (opracowania dotyczącego zasad umieszczania reklam i szyldów), w celu promowania dobrych praktyk dot. estetyki miejsc prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze rewitalizacji.

Kto: Wydział Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Włocławek. **Kiedy:** 2019.

• **Centrum Obsługi Inwestora** jest wydzieloną jednostką w strukturach Urzędu Miasta, której zadaniem jest wspieranie inwestorów i przedsiębiorców w trakcie procesu inwestycyjnego, jak również po jego zakończeniu. Serdecznie zapraszamy do kontaktu:

Dane kontaktowe: Urząd Miasta Włocławek, Centrum Obsługi Inwestora, ul. Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek, pokój 200 oraz 200 A, II piętro, tel. 54-414-40-44, 54-414-44-77, 54-414-47-67, e-mail: coi@um.wloclawek.pl

• **Poradnik dla przedsiębiorców** dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie Urzędu Miasta pod adresem www.wloclawek.pl w menu w zakładce „Dla inwestorów” pod linkiem „Wsparcie dla inwestora”.

• **Zwolnienia podatkowe** dla inwestorów dostępne na terenie miasta Włocławek:

- w ramach pomocy de minimis (podatek od nieruchomości)
- w ramach pomocy regionalnej (podatek od nieruchomości)
- w ramach obszarów objętych Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną (podatek dochodowy)

• **Dane kontaktowe instytucji:**

- Powiatowy Urząd Pracy, ul. Kapitulna 24, 87-800 Włocławek, tel. 54-234-00-89, e-mail: towl@praca.gov.pl

- Kujawsko-Pomorskie Centrum Obsługi Inwestora w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, pokój 445 A, III piętro, tel. 56-62-18-319, 56-62-18-206.

- Włocławskie Centrum Biznesu - Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek, tel. 54-423-20-00,

e-mail: biuro@inkubator.wloclawek.pl

- Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości KPFP sp. z o.o., ul. Toruńska 30, 87-800 Włocławek, tel. 737-722-103.

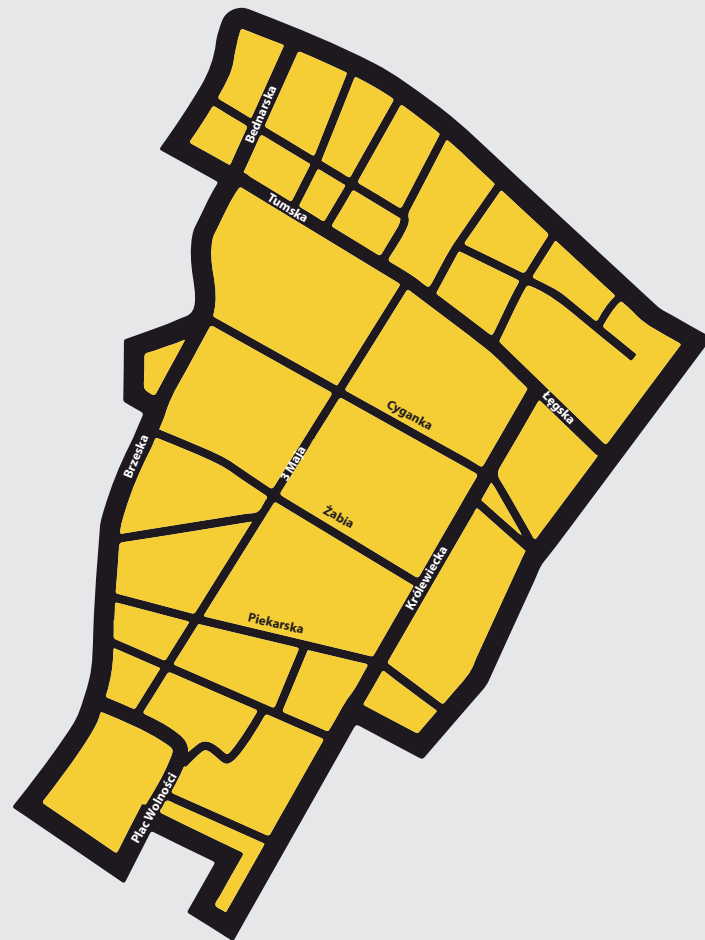
- Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o., ul. Władysława IV nr 9, 81-703 Sopot, tel. 58-740-43-00.

- Urząd Miasta Włocławek, Biuro Rewitalizacji, ul. Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek, pokój 206 oraz 207, II piętro, tel. 54-414-44-60, 54-414-45-60, e-mail: rewitalizacja@um.wloclawek.pl





Obszar rewitalizacji Miasta Włocławek objęty Specjalną Strefą Rewitalizacji



Ułatwienia dla przedsiębiorców prowadzących bądź zamierzających prowadzić działalność w obszarze rewitalizacji:

2.1.1. Wspólne usługi promocyjne przedsiębiorców ze Śródmieścia

Działania promocyjno-informacyjne dla przedsiębiorców z obszaru rewitalizacji tj. organizacja wydarzeń targowych, promowanie lokalnych przedsiębiorców.

Kto: Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Włocławek i Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości. **Kiedy:** 2021-2022.

2.1.2. Lokalny produkt

Konkurs na produkt związany z lokalnymi zasobami i tradycją. Celem jest wprowadzenie i wypromowanie na lokalnym rynku nowych produktów lub usług związanych ze Śródmieściem. Nagrodą będzie sfinansowanie kampanii promocyjnej dotyczącej zwycięskiego produktu lub usługi oraz wsparcie doradcze dla przedsiębiorcy.

Kto: Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Włocławek. **Kiedy:** 2020-2021.

2.1.3. Wzmocnienie roli lokalnej przedsiębiorczości

Remont i wynajem na preferencyjnych warunkach komunalnych lokali użytkowych położonych na obszarze rewitalizacji. Odbiorcami działania będą przedsiębiorcy, którzy zamierzają zlokalizować działalność usługowo - handlową, w tym rzemieślniczą w obszarze rewitalizacji.

Kto: Wydział Gospodarowania Mieniem Komunalnym Urzędu Miasta Włocławek. **Kiedy:** 2019-2021.

2.1.4. System monitorowania i koordynacji rynku pracy

Platforma internetowa wyposażona w informacje dla inwestorów z zakresu np.: lokalnego rynku pracy, źródeł dofinansowania, ulg podatkowych, wyników badań i analiz rynku pracy, narzędzi dedykowanych dla obszaru rewitalizacji w ramach GPR i SSR.

Kto: Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Włocławek, instytucje działające na rzecz rozwoju gospodarczego, Powiatowy Urząd Pracy. **Kiedy:** 2020-2028.

